

ПИТЪР ФИСК

КРЕАТИВНИЯТ ГЕНИЙ

ПЪТЕВОДИТЕЛ ЗА ИНОВАЦИИ
НА БИЗНЕС ЛИДЕРА,
НА ПРЕСТЪПВАЩИЯ ГРАНИЦИТЕ
И НА ПРОМЕНЯЩИЯ ПРАВИЛАТА НА ИГРАТА

Превод от английски
Искра Ангелова



Преводът е направен по изданието:

PETER FISK

CREATIVE GENIUS:

An Innovation Guide for Business Leaders,

Border Crossers and Game Changers

Capstone Publishing Ltd., UK

Всички права запазени. Нито една част от тази книга не може да бъде размножавана или предавана по какъвто и да било начин без изричното съгласие на „Изток-Запад“.

Copyright © 2011 by Peter Fisk

© Искра Ангелова, превод, 2013

© Издателство „Изток-Запад“, 2013

ISBN 978-619-152-279-8

Съдържание

Към българското издание

9

НАЗАД – КЪМ БЪДЕЩЕТО

| | | |
|---------|--|-----|
| Глава 1 | Леонардо да Винчи Вдъхновени от неговото неутoliko любопитство и усещане за перспектива: кои са творческите таланти, които ви позволяват да мислите различно, по-добре, по-дълбоко: да създавате по-добро бъдеще? | 13 |
| Глава 2 | Време и пространство Проучване на света на бъдещето чрез пътуване във времето и празните пространства, за да намерим най-добрите възможности: космическите кораби и звездния прах на „Върджин Галактик“ | 51 |
| Глава 3 | Творчески умове Ново мислене за работата и живота, при което идеите са новата валута на успеха: Шигеру Миямото, върховният дизайнер на игри на „Нинтендо“ | 61 |
| Глава 4 | Промяна на света Сеизмични размествания, които трансформират пазарите. Невидими, но много резултатни: новата визия за Индия на „Аравинд Ай Кеър“ | 69 |
| Глава 5 | Празни пространства Жените и старците, генетика и вода, мрежи и 50 милиарда устройства: големите възможности, които изискват творческата анимация на „Пиксар“ | 79 |
| Глава 6 | Назад – към бъдещето Започнете с невъзможното и после разработете начините, по които да го направите възможно и ефективно: Нобеловият лауреат-предприемач Мухамад Юнус | 97 |
| Глава 7 | Творческа сила Необикновената мощ на идеите, вдъхновени от шутове и мъдреци, за създаване на нови връзки и възможности... с елегантността на Дона Каран | 107 |

| | | |
|----------|---|-----|
| Глава 8 | Дизайн Сливането на функция и форма за придаване на структура и стил на новите идеи: уроците на Тей Кук на новата технологична звезда „Самсунг“ | 115 |
| Глава 9 | Нововъведение Да осъществим най-добрите идеи успешно и в крайна сметка да направим живота на хората по-добър... с тичането по пясъчни дюни и силата на ци-клона: Джеймс Дайсън | 121 |
| Глава 10 | Творческият гений Добре дошли в лабораторията за гении, където вдъхновението се съчетава с едно хубавичко изпотпяване и как тази книга може да ви помогне: полето на изкривяване на действителността на Стив Джобс | 135 |

ФАБРИКИ ЗА ИДЕИ

| | | |
|----------|--|-----|
| Глава 11 | Да започнем Мъглявото начало на всички загадки, възможности и мечти по скиците, нарисувани на салфетки и голямото добро утро в творческия свят: Филип Старк | 147 |
| Глава 12 | Да виждаме нещата различно Идеите и по-развинтеното въображение, които можем да постигнем чрез промяна на призмата или просто като излезем навън... и видим по-голямата картина: Тим Бърнърс-Лий | 155 |
| Глава 13 | Образи и парадокси Придаване на смисъл на несигурното бъдеще чрез разкриване на устойчивите тенденции и решаване на парадоксите... където бъдещето е един малък робот: Асимо на „Хонда“ | 163 |
| Глава 14 | Сценарии за бъдещето Създаване на визии за алтернативно бъдеще, което ще разшири вашето виждане на света и ще изостри способността ви за вземане на решения... с ракетния учен, потеглил към звездите: Бърт Рутан | 173 |
| Глава 15 | Дълбоко гмуркане Потопете се в света на клиента, за да разберете при дълбокото гмуркане повече с интуицията си: Ратан Тата през един негов ден в Мумбай | 183 |

| | | |
|----------|--|-----|
| Глава 16 | Множеството като източник Впрягането на силата на хората, защото мнозина са по-умни от малцина: производството на чудесните фланелки на „Тредлес“ | 191 |
| Глава 17 | Крайности и паралели Откриване на изключителните и различните, на хората, прекриващи границите, хората в граничните зони, не в основния поток... и дори в Масаи Мара: характерния подход на Пол Смит | 197 |
| Глава 18 | Нарушители на правилата Приемането на непоследователността и разрива, нарушаването на правилата и традициите... за да направите нещата по различен начин... И още: за овцете, акулите и черепа на Деймиън Хърст | 203 |
| Глава 19 | Създаване на идеи Възпламеняване на силата на идеите и хипотезите, за да се измислят повече и по-добри решения на проблемите ви: екипната работа на IDEO | 211 |
| Глава 20 | Инструментариум за идеи Пет основни инструмента за раждането на по-добри идеи; за разширяване на мисленето назад към бъдещето и събиране на идеи, когато научите какви са различните възможни гледни точки | 220 |

СТУДИОТО ЗА ДИЗАЙН

| | | |
|----------|---|-----|
| Глава 21 | Дизайн-мислене Дизайнът като мозъчна настройка за творчески бизнес, който създава, оформя и разпространява идеите... както истинският човек на „Епъл“ – Джонатан Айв | 229 |
| Глава 22 | Преоформяне на контекста Намиране на по-голямата идея чрез промяна на референтната рамка, чрез която се възприемат идеите – както в случая, когато графитите стават произведения на изкуството: Банкси | 235 |
| Глава 23 | Сътворчество Творческа дейност, която отключва силата на клиентското „Убунту“ за разработване на по-смислени решения.: двуктовата стратегия на „Проктър енд Гамбъл“ | 241 |

| | | |
|----------|---|-----|
| Глава 24 | Творчески партньори Сътрудничество, което използва откритата размяна на идеи и новости в духа на Койнония: вечната магия на „Дисни“ | 249 |
| Глава 25 | Експериментиране Прототипи и симулации, ускоряване на времето за излизане на пазара чрез метода „тествай-учи-тествай“: молекулярната гастрономия на най-добрия ресторант в света – „Ел Були“ | 257 |
| Глава 26 | Концепцията-молекула: синтез на атоми-идеи Свързване на идеите за създаване на по-добри решения и артикулиране на концепциите, които ще подобрят живота: гигантските скулптури на Аниш Капур | 263 |
| Глава 27 | Простота Красотата, казват учените, е в простотата на сложността. И така е в реалния свят: осемте закона на дигиталния художник Джон Маеда | 269 |
| Глава 28 | Изживейте дизайна Преживяванията добавят театралност и страст на продуктите и услугите, те правят повече за хората: Франк Гери и „Гугенхайм“, Билбао | 275 |
| Глава 29 | Оценяване на концепциите Кои са дизайните-победители? Как да оценяваме идеи, които нямат история и където числата не са достатъчни: печелившата формула на „Алеси“ | 281 |
| Глава 30 | Инструментариум за дизайн Пет основни инструмента за създаване на по-добри концепции – практическите стъпки как творческите идеи да станат печеливши концепции | 289 |

ЗОНАТА НА ЕФЕКТА

| | | |
|----------|---|-----|
| Глава 31 | Ракетни площадки Ускоряване на новите идеи към пазара, използване на разпространението на новостите, докато в същото време се подsigурявате, за да можете да прескочите бездната... и да вкусите фантастичните шоколадови кремчета на „Гю“ | 297 |
| Глава 32 | Творчески сценарии Продаване на идеи чрез разказване на истории, какво научаваме от екстаза и истерията около премиерите на продуктите на „Епъл“... и рекламите тип „просто го направи“ на „Уиден и Кенеди“ | 305 |

| | | |
|----------|--|-----|
| Глава 33 | Моделите за печалба Можете ли да сте сигурни, че идеите ви ще печелят пари чрез бизнес модела за успешно новаторство и ефективни ценови стратегии: комерсиалният замах на Джорджо Армани | 311 |
| Глава 34 | Предложения за търговски марки Как да направите идеите си значими и различни чрез предложения, които се фокусират върху ключовите ползи за клиентите: спортните коли на „Тесла“, които се грижат за вас | 319 |
| Глава 35 | Заразителни идеи Улавяне на мемите и вирусите, които разпространяват идеите, докато преодоляват рекламния бум: Дейв Стюарт, рок звездата с повече идеи | 325 |
| Глава 36 | Преоформяне на пазара Победа във водовъртежа на бързопроменящите се пазари чрез непрестанно въвеждане на вътрешнопазарни новости: непреклонното постоянство на Заха Хаид | 331 |
| Глава 37 | Защита на идеите Авторско право, запазени марки и патенти... вашите най-ценни активи в един творчески свят: новият свят на забавленията на „Лайв Нейшън“ | 341 |
| Глава 38 | Следващите стъпки Протягане на ръка към съседните пазари чрез лицензиране и франчайз, за да свършите повече работа с вашите творчески активи: Кристиан Одижие, революционерът на „Ед Харди“ | 347 |
| Глава 39 | Равносметка Впрягане на механизмите за измерване на стойността и мерките за производителност, за да сме сигурни, че новостите ще доведат до полезен растеж: творческата точност на „Уърлпул“ | 355 |
| Глава 40 | Инструментариум за ефект Пет основни инструмента, за да сме сигурни, че най-добрите ни идеи ще постигнат най-голямо влияние на пазара – и да поддържаме успеха им с течение на времето | 364 |

СЕГА – НАПРЕД

| | | |
|----------|--|-----|
| Глава 41 | Творчески лидери Пресъздаване на ефекта „Медичи“, способността да се подкрепят и свързват хората и партньорите за постигането на необикновени резултати: ориенталската мода на „Шанхай Тан“ | 373 |
|----------|--|-----|

| | | |
|---------------------------------|---|-----|
| Глава 42 | Иновационна стратегия Да сме сигурни, че идеите ни допринасят за растежа на доходите ни чрез синхронизиране на бизнеса с новостите: дизайнът за бизнес на „Лего“ | 383 |
| Глава 43 | Креативната култура Щастие в горещите точки на организацията на новостите, при която се възприемат промяната и въображението: пресъздаване на духа на Енцо във „Ферари“ | 393 |
| Глава 44 | Новаторски процеси Отворено и взаимосвързано разработване на нови продукти по методите на различните стадии на разработките в НАСА: повторното създаване на новостите в ЗМ | 403 |
| Глава 45 | Хора на творчеството Визионери, престъпващи граници и променящи правилата. Как да разпалим силата в креативните хора: да създадем фойерверки като Цай Гуоцян | 415 |
| Глава 46 | Рисковете на иновацията Венчъри и инкубатори, които карат идеите да се сбъдват по-бързо вътре и извън вашия бизнес: Рийд Хофман, предприемачът с най-много връзки в Силициевата долина | 425 |
| Глава 47 | Творчески мрежи Креативната сила на хората и местата и как креативните компании се събират, за да създават по-добри идеи: „Иновейшън Джем“ на Ай Би Ем | 433 |
| Глава 48 | Управление на иновациите Менажиране на хора, проекти и портфолиа, които реализират най-добрите новости: живот в „Гугъл Плекс“ с „Гугъл“ | 441 |
| Глава 49 | Промяна на правилата Творчески революции и награди Х, които дават възможности за пробиви, невъзможни по нормален начин: неуморният новатор Никълс Зенстрьом | 451 |
| Глава 50 | А сега напред И сега? Какво ще направите днес? Как ще осъществите своите собствени идеи и ще намерите мястото си в променящия се свят?... Привет на лудите! | 459 |
| Приложение 1. Творчески ресурси | | 467 |
| Приложение 2. За тази книга | | 471 |